Selbsterklärend verpackt

Bei der neuen Gestaltung unserer Verpackungen haben wir darauf geachtet, dass Sie alle relevanten Produktinformationen schnell und einfach entnehmen können. Dafür sorgt ein einfaches und klares Gestaltungsprinzip mit Fokus auf das Wesentliche für den Verarbeiter.

1 Produktname

plakativ und gut lesbar

2 Kurzbeschreibung

in 8 Sprachen

3 Zusatzinformationen

bieten zusätzliche Hinweise
für den Anwender

4 Produktsiegel

informiert über spezielle
Produkteigenschaften

5 Komponenten-kennzeichnung

zur schnellen Orientierung
bei der Verarbeitung

9 Endorsement

unsere Referenz zur
Dachmarke Sievert

8 QR-Code

weiterführende Produktinformationen
wie z. B. Technische Datenblätter,
Sicherheitsdatenblätter, Prüfberichte
u. v. m.

7 Hinweis-Piktogramme

schnell erfassbare Informationen zu Einsatzbereich, Verarbeitung und Lagerung

6 EAN-Code

für einfache und schnelle
Warenwirtschaft